

Frans Bonhomme dote l'ensemble de son offre de l'indicateur d'impact carbone le plus abouti du marché

Le Groupe Frans Bonhomme fait le choix de la transparence en devenant un des premiers négociés du bâtiment et des travaux publics à afficher l'empreinte carbone de l'ensemble de son offre, à laquelle il ajoute également une pastille sur l'origine des produits fabriqués en France ou en Europe.

Paris, le 18 janvier 2024 - A l'heure où le respect de l'environnement et la décarbonation deviennent de plus en plus importants pour les acteurs du marché du bâtiment et des travaux publics, le Groupe Frans Bonhomme, signataire du [Pacte Mondial de l'ONU](#) depuis 2011, annonce prendre des mesures concrètes pour aider ses clients et partenaires à limiter leur impact environnemental.

Un indicateur précis au service de la réduction d'empreinte environnementale

Disponible dès aujourd'hui depuis son site internet fransbonhomme.fr, ce nouvel indicateur nommé "Empreinte carbone totale" permet de connaître en un coup d'œil (et pour chaque produit) la quantité de gaz à effet de serre émise à sa production.

Pour afficher cet indicateur, le leader de la distribution multicanale en matériaux et solutions pour réseaux et infrastructures réalise un calcul personnalisé pour l'ensemble de son offre, basé sur des données transmises par chacun des fournisseurs et celles recueillies auprès de l'ADEME¹ et de l'INIES² (base FDES³). Ce calcul est validé par un cabinet indépendant.

Mis à jour automatiquement en fonction de la quantité souhaitée, et disponible en cumulé sur le panier d'achat, l'indicateur permet au client d'avoir une vision à la fois globale et précise de la qualité environnementale des matériaux envisagés en commande.

L'origine, une information capitale pour la réduction d'impact environnemental

En plus de son nouvel indicateur d'empreinte carbone, le Groupe Frans Bonhomme affiche également dès aujourd'hui l'origine des produits fabriqués en France ou en Europe et disponibles sur son site fransbonhomme.fr. Une pastille reprenant l'un des deux drapeaux est affichée sous la description produit.

"La responsabilité, l'engagement, le respect et le sens du client sont les 4 valeurs qui animent nos équipes au quotidien, du sourcing des produits jusqu'au conseil en magasin. C'est pourquoi il nous semble important d'aider nos clients et partenaires à réduire leur impact environnemental dès l'achat des matériaux nécessaires à leur activité" précise Pierre Fleck, PDG du Groupe Frans Bonhomme, en ajoutant : "La mise en ligne de ces deux indicateurs nous fait franchir une nouvelle étape de notre politique RSE et notre souhait de devenir un des acteurs les plus responsables du secteur des travaux publics et de la construction".

A propos du Groupe Frans Bonhomme

Le Groupe Frans Bonhomme est le leader de la distribution multicanale en matériaux et solutions pour réseaux et infrastructures. Fondé en 1935, le groupe propose ses produits et services physiques et digitaux dans divers secteurs d'activité : gestions des eaux usées et des eaux pluviales, adduction d'eau potable, aménagement urbain et voirie, réseaux secs, assainissement non collectif, aménagement

¹ L'ADEME est l'agence française de la transition écologique.

² L'INIES est la base de données nationale de référence sur les données environnementales et sanitaires des produits et équipements de la construction.

³ Une FDES est un document normalisé qui présente les résultats de l'analyse de cycle de vie d'un produit ainsi que des informations sanitaires dans la perspective du calcul de la performance environnementale et sanitaire du bâtiment pour son éco-conception.

paysager, alimentation et évacuation, gros-œuvre et fondations... Grâce à l'expertise de ses 2 500 collaborateurs et à un réseau de proximité constitué aujourd'hui de près de 400 points de vente, le Groupe Frans Bonhomme sert plus de 100 000 clients, de l'artisan au groupe international en passant par les collectivités locales, en s'appuyant sur un catalogue de 40 000 références et en partenariat avec plus de 300 fournisseurs de confiance. Frans Bonhomme est également présent en Espagne depuis 2005, où il est le premier distributeur spécialisé en travaux publics.

Plus d'informations sur <https://www.groupe-fb.com>

Contact presse

Illan Gainand – 06 28 76 84 11 – illan.gainand@bcw-global.com