

Le Groupe Frans Bonhomme ouvre quatre nouveaux points de vente et renforce sa présence en Espagne

Paris, le 25 octobre 2022 - Le Groupe Frans Bonhomme, leader français de la distribution multicanale en matériaux et solutions pour réseaux et infrastructures, annonce l'inauguration de quatre nouveaux points de vente dans la péninsule ibérique : Malaga, León, Vigo et Grenade. Ces ouvertures, réalisées entre juillet et octobre 2022 représentent un nouvel investissement de près d'1 million d'euros et témoignent des ambitions d'expansion du Groupe.

Des ouvertures répondant aux besoins des chantiers urbains

Dans la continuité de son déploiement sur le territoire espagnol, le Groupe a ouvert quatre nouveaux points de vente :

- Malaga – ouverture en juillet 2022 (2900 m² dont 2100 m² couverts)
- León – ouverture en septembre (3867 m² dont 1010 m² couverts)
- Vigo – ouverture en octobre (3800 m² dont 900 m² couverts)
- Grenade – ouverture en octobre (2596 m² dont 748 m² couverts)

Le plan stratégique du Groupe, basé sur la spécialisation des sites et sur le développement du e-commerce, est également une réussite en Espagne. Arrivé dans le pays en 2004 avec le rachat de SOT, le Groupe y compte désormais 180 collaborateurs animant notamment 28 points de vente. Il prévoit de densifier son maillage espagnol et de porter ce nombre à 50 d'ici 2025 avec l'ouverture de 22 sites supplémentaires.

« Nous sommes ravis d'annoncer l'expansion de Frans Bonhomme avec l'ouverture de ces quatre nouveaux points de vente en Espagne, qui témoigne de la capacité du Groupe à poursuivre son expansion malgré un contexte qui n'a pas toujours été des plus favorables. Nous avons su saisir les opportunités liées au rebond économique après la crise de la covid-19 et avons bénéficié de l'accélération des chantiers pour accroître nos parts de marché. Frans Bonhomme est aujourd'hui un Groupe en expansion qui se diversifie et gagne en agilité », a déclaré Pierre Fleck, Président du Groupe Frans Bonhomme.

A propos du Groupe Frans Bonhomme

Le Groupe Frans Bonhomme est le leader de la distribution multicanale en matériaux et solutions pour réseaux et infrastructures. Fondé en 1935, le groupe propose ses produits et services dans une grande diversité de secteurs d'activité : gestions des eaux usées et des eaux pluviales, adduction d'eau potable, aménagement urbain et voirie, réseaux secs, assainissement non collectif, aménagement paysager, alimentation et évacuation, gros-œuvre et fondations... Grâce à l'expertise de ses 2 500 collaborateurs et à un réseau de proximité constitué aujourd'hui de 400 points de vente, le Groupe Frans Bonhomme sert plus de 100 000 clients, de l'artisan au groupe international en passant par les collectivités locales, en s'appuyant sur un catalogue de 40 000 références et en partenariat avec plus de 300 fournisseurs de confiance. Frans Bonhomme est également présent en Espagne depuis 2004, où il est le premier distributeur spécialisé en travaux publics, avec 28 points de vente et 180 employés.

Plus d'informations sur <https://www.groupe-fb.com/>

Contacts presse – Agence BCW

Rivély Monampassi : 06 25 39 19 58 – Rively.monampassi@bcw-global.com

Chadia Messaoudi : 06 59 81 12 49 – Chadia.Messaoudi@bcw-global.com

Illan Gainand – 06 28 76 84 11 – illan.gainand@bcw-global.com