

Communiqué de presse

Paris, le 6 octobre 2022

## Alexandre Aubry devient Directeur des technologies et systèmes d'information du Groupe Frans Bonhomme



- Le Groupe Frans Bonhomme, Leader français de la distribution multicanale en matériaux et solutions pour réseaux et infrastructures, annonce la nomination d'Alexandre Aubry au poste de directeur des technologies et systèmes d'information du Groupe Frans Bonhomme.
- A ce titre, Alexandre Aubry intègre le comité exécutif du Groupe Frans Bonhomme et reportera directement à Pierre Fleck, Président du Groupe.

**Alexandre AUBRY** (50 ans) a plus de 15 ans d'expérience dans le management de projets IT dans des environnements digitaux en forte croissance. Il a accompagné diverses organisations digitales, marketing, retail et e-commerce dans leur projet de refonte et de transformation de leur système d'information.

Alexandre Aubry a débuté sa carrière en 1998 au sein du Groupe Capgemini en tant que Consultant IT où il a notamment participé à la création du site *Voyages-Sncf* (devenu Oui SNCF depuis 2017). De 2002 à 2007, il devient IT Manager chez Amadeus au sein de la filiale Promovacances.com où il est en charge de la refonte complète du SI (e-commerce, production tour operator, marketplace de booking B2B).

En novembre 2007, il devient consultant indépendant et accompagne plusieurs entreprises dans leur transformation technologique. Fort de cette expérience plurielle, il décide de poursuivre sa carrière dans le secteur du e-commerce et rejoint à cet effet le Groupe Galeries Lafayette en 2011 en tant que Directeur des nouvelles technologies (CTO) où il gère la refonte complète de la solution e-commerce avec Hybris (SAP) et la marketplace Mirakl. En 2019, il devient CIO du Groupe Solocal où il redéfinit la stratégie technologique en adoptant un changement de business model (abonnement) et crée une nouvelle plateforme de relation client et télévente.

En octobre 2022, il est nommé Directeur Technologies et Systèmes d'Information du Groupe Frans Bonhomme avec pour objectif d'accélérer la digitalisation de l'entreprise et son développement grâce au e-commerce.

### Contacts presse – Agence BCW

Rivély Monampassi : 06 25 39 19 58 – [Rively.monampassi@bcw-global.com](mailto:Rively.monampassi@bcw-global.com)

Chadia Messaoudi : 06 59 81 12 49 – [Chadia.Messaoudi@bcw-global.com](mailto:Chadia.Messaoudi@bcw-global.com)

Alexandre Aubry possède un diplôme d'ingénieur en informatique de l'EPSI Paris (promotion 1996) ainsi qu'un Executive Development Program des Galeries Lafayette obtenu en 2015 à l'ESCP.

*« Nous sommes ravis de confier à Alexandre Aubry le pilotage de la stratégie technologique et des systèmes d'information du Groupe Frans Bonhomme. Sa grande expérience dans le secteur du e-commerce ainsi que sa capacité à gérer des projets de grande envergure sont de véritables atouts pour accélérer la digitalisation du Groupe et renforcer la collaboration avec les métiers, a déclaré **Pierre Fleck, Président du Groupe Frans Bonhomme.***

Le Groupe Frans Bonhomme est le leader de la distribution multicanale en matériaux et solutions pour réseaux et infrastructures. Fondé en 1935, le groupe propose ses produits et services dans une grande diversité de secteurs d'activité : gestions des eaux usées et des eaux pluviales, adduction d'eau potable, aménagement urbain et voirie, réseaux secs, assainissement non collectif, aménagement paysager, alimentation et évacuation, gros-œuvre et fondations... Grâce à l'expertise de ses 2 500 collaborateurs et à un réseau de proximité constitué aujourd'hui de 400 points de vente, le Groupe Frans Bonhomme sert plus de 100 000 clients, de l'artisan au groupe international en passant par les collectivités locales, en s'appuyant sur un catalogue de 40 000 références et en partenariat avec plus de 300 fournisseurs de confiance. Frans Bonhomme est également présent en Espagne depuis 2005, où il est le premier distributeur spécialisé en travaux publics, avec 25 points de vente et 150 employés.

Plus d'informations sur <https://www.groupe-fb.com/>

**Contacts presse – Agence BCW**

Rivély Monampassi : 06 25 39 19 58 – [Rively.monampassi@bcw-global.com](mailto:Rively.monampassi@bcw-global.com)

Chadia Messaoudi : 06 59 81 12 49 – [Chadia.Messaoudi@bcw-global.com](mailto:Chadia.Messaoudi@bcw-global.com)