



Communiqué de presse

Paris, le 9 novembre 2020

Nouveau confinement : le Groupe Frans Bonhomme a maintenu l'ensemble de ses activités et poursuit sa relance

- **L'intégralité des points de vente sont ouverts et approvisionnés normalement.**
- **En parallèle, Frans Bonhomme poursuit ses investissements sur la modernisation de certains d'entre eux avec pour objectif d'améliorer la qualité de service.**

Tous les points de vente Frans Bonhomme restent ouverts

Dans le cadre du nouveau confinement, le Groupe Frans Bonhomme confirme que **l'intégralité de ses points de vente restent ouverts au service de ses clients**. Toutes les équipes continuent d'opérer sur site en toute sécurité aux horaires habituels et tous les commerciaux restent disponibles au service des clients dans le respect des règles sanitaires actuelles. Au niveau de l'approvisionnement, rien ne change : le Groupe dispose des meilleurs niveaux de stocks et maintiendra tous ses flux d'approvisionnement au travers de ses plateformes et de ses fournisseurs.

« Nous sommes plus sereins face à ce second confinement et ce pour deux raisons : d'abord, nous sommes ressortis plus forts et mieux armés suite à l'expérience que nous avons vécue en début d'année. Ensuite, contrairement au mois de mars, nous pouvons maintenir l'ensemble de nos activités grâce aux modalités adaptées du confinement », déclare Pierre Fleck, Président du Groupe Frans Bonhomme.

Frans Bonhomme poursuit ses investissements sur le réseau

Le maillage territorial est une force clé du Groupe Frans Bonhomme. Fort d'un **réseau de plus de 410 points de vente en France**, le Groupe veut être au plus proche des besoins des clients et à moins de 30 minutes de leurs chantiers. Dans la continuité du plan de modernisation du réseau, **une dizaine de sites Frans Bonhomme ont été ou seront ouverts, déménagés ou réaménagés** au cours du dernier trimestre 2020. Par ailleurs, la **plateforme logistique de Marmande** a démarré son activité de livraison auprès des sites de la région Sud-Ouest au début du mois de novembre.

« Malgré la crise sanitaire, le Groupe Frans Bonhomme a continué d'investir massivement sur la modernisation de ses points de vente, avec pour objectif de les inscrire pleinement dans une stratégie de services et de renforcer la prévention des risques santé-sécurité-environnement. Ces derniers mois, une dizaine de sites Frans Bonhomme ont été ouverts, déménagés ou réaménagés. Parmi eux, Chambéry, Redon, Castelsarrasin, Ustaritz, Troyes, Fréjus... et bien d'autres à venir. Un grand merci aux équipes qui ont permis de concrétiser ces projets, rejets de l'offre et l'expertise de Frans Bonhomme », conclut Pierre Fleck.

À propos du Groupe Frans Bonhomme

Le Groupe Frans Bonhomme est le leader français de la distribution spécialisée en Travaux Publics, Gros Œuvre et Aménagement Extérieur. Fondé en 1935, le groupe propose ses produits et services dans une grande diversité de secteurs d'activité : gestions des eaux usées et des eaux pluviales, adduction d'eau potable, aménagement urbain et voirie, réseaux secs, assainissement collectif et non collectif, aménagement paysager, réseaux secs, distribution et évacuation, gros-œuvre et fondations... Grâce à l'expertise de ses 2 750 collaborateurs et à un réseau de proximité constitué aujourd'hui de plus de 430 points de vente, le Groupe Frans Bonhomme sert plus de 100 000 clients, de l'artisan au groupe international en passant par les collectivités locales, en s'appuyant sur un catalogue de 40 000 références et en partenariat avec plus de 300 fournisseurs de confiance. Frans Bonhomme est également présent en Espagne depuis 2005, où il est le premier distributeur spécialisé en travaux publics, avec 22 points de vente et 150 employés.

Plus d'informations sur <https://www.groupe-fb.com/>

Contacts presse – Agence BCW

Maëly Daviles : 01 56 03 12 77 – maely.daviles@bcw-global.com
Chadia Messaoudi : 01 56 03 12 71 – Chadia.Messaoudi@bcw-global.com