



Communiqué de presse

Paris, le 15 septembre 2020

Rentrée du Groupe Frans Bonhomme : réouverture de l'ensemble des points de vente et renforcement de l'expertise Travaux Publics avec DMTP

Le Groupe Frans Bonhomme, expert de la distribution spécialisée en Travaux Publics, Aménagement Extérieur, Assainissement Non Collectif et Bâtiment, annonce la réouverture de l'ensemble de son réseau en France et en Espagne, l'enrichissement de son offre d'une nouvelle gamme de produits TP et la finalisation du rebranding des sites DMTP aux couleurs du Groupe.

Depuis le 14 septembre 2020, 400 points de vente du Groupe ont été réouverts et réapprovisionnés massivement permettant ainsi à Frans Bonhomme de retrouver une réelle proximité avec ses clients et de revenir à une qualité de service optimale. Soucieux de protéger la santé de ses collaborateurs, clients, fournisseurs et partenaires, Frans Bonhomme a procédé depuis plusieurs semaines à la commande d'équipements de protection sanitaire (masques chirurgicaux, masques en tissu, visières, solutions hydro-alcooliques etc.). Les points de vente ont également été équipés de protections pour les comptoirs, avec des accès aux libres services sécurisés grâce à l'installation de kits de protection en plexiglas.

De même, la finalisation du rapprochement avec DMTP (société intégrée dans le Groupe depuis fin novembre 2019) se concrétise d'un point de vue physique, par le changement d'enseigne des 58 points de vente DMTP, et d'un point de vue digital par l'harmonisation des sites e-commerce, centralisant l'ensemble de l'offre du Groupe. Avec 8 000 nouvelles références, le Groupe Frans Bonhomme élargit massivement sa gamme Travaux Publics et met à disposition de ses clients l'offre TP la plus complète du marché en adéquation avec leurs besoins. Le Groupe poursuit également la modernisation de son réseau en entamant la rénovation d'une vingtaine de sites d'ici mi-décembre ainsi que le lancement de sa troisième plateforme logistique, démontrant ainsi sa capacité à poursuivre sa dynamique de transformation.

« Alors que notre secteur a été l'un des plus touchés par la crise du Covid-19, notamment les travaux publics, la reprise d'activité est perceptible depuis plusieurs semaines. Nous avons su avancer dans nos projets de transformation en procédant à la réouverture progressive de nos points de vente et au rebranding des sites DMTP, tout en poursuivant les investissements sur notre réseau et notre offre. La mobilisation exceptionnelle de nos collaborateurs et le soutien de nos fournisseurs et clients nous permettent aujourd'hui d'avancer sereinement vers l'avenir », déclare Pierre Fleck, Président du Groupe.

Cette reprise s'inscrit dans la continuité de l'augmentation de capital dont a bénéficié Frans Bonhomme en juillet dernier. Dans le cadre de cette recapitalisation, Hayfin, principal créancier du Groupe, a injecté près de 60 millions d'euros de capitaux propres, devenant ainsi l'actionnaire majoritaire. De même, un consortium de banques françaises a fourni un prêt garanti par l'État (PGE) aux côtés d'autres créanciers du Groupe pour un montant total de 60 millions d'euros. Cette double recapitalisation permet à Frans Bonhomme de poursuivre sa trajectoire de croissance dans les meilleures conditions.

Contacts presse – Agence BCW

Maëly Daviles : 01 56 03 12 77 – maely.daviles@bcw-global.com
Chadia Messaoudi : 01 56 03 12 71 – Chadia.Messaoudi@bcw-global.com



À propos du Groupe Frans Bonhomme

Le Groupe Frans Bonhomme est le leader français de la distribution spécialisée en travaux publics, aménagement extérieur, assainissement non collectif et bâtiment, avec un chiffre d'affaires pro forma de près de 900 millions d'euros en 2019. Fondé en 1935, le groupe propose ses produits et services dans une grande diversité de secteurs d'activité : adduction d'eau potable, assainissement collectif et non collectif, aménagement extérieur, voirie-terrassement, aménagement urbain, réseaux secs, plomberie-chauffage, évacuation sanitaire, gros-œuvre et couverture, consommables et outillage... Grâce à l'expertise de ses 2 850 collaborateurs et à un réseau de proximité constitué aujourd'hui de 438 points de vente, le Groupe Frans Bonhomme sert plus de 100 000 clients, de l'artisan au groupe international en passant par les collectivités locales, en s'appuyant sur un catalogue de 40 000 références et en partenariat avec plus de 300 fournisseurs de confiance. Frans Bonhomme est également présent en Espagne depuis 2005, où il est le premier distributeur spécialisé en travaux publics, avec 22 points de vente et 150 employés.

Plus d'informations sur <https://www.groupe-fb.com/>

Contacts presse – Agence BCW

Maëly Daviles : 01 56 03 12 77 – maely.daviles@bcw-global.com
Chadia Messaoudi : 01 56 03 12 71 – Chadia.Messaoudi@bcw-global.com