

## **El Grupo Frans Bonhomme entra en negociaciones exclusivas para adquirir Distribution de Matériaux pour les Travaux Publics (DMTP) y para crear uno de los principales distribuidores especializado para la industria de la construcción y la ingeniería civil**

- **DMTP (Distribution de Matériaux pour les Travaux Publics) es una filial de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France**
- **La unión de estas dos compañías complementarias crearía uno de los principales distribuidores especializado en redes y canalizaciones para obras públicas y edificación, con 438 puntos de venta en Francia y España, 2.850 empleados e ingresos combinados de 850 millones de euros aproximadamente**

El Grupo Frans Bonhomme, distribuidor francés líder en soluciones para redes y canalizaciones dirigidas a los profesionales de las obras públicas y edificación, ha anunciado que, con el apoyo de su principal accionista Centerbridge Partners, ha iniciado negociaciones exclusivas con el grupo Saint-Gobain para la adquisición de DMTP, una subsidiaria de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France. Esta transacción planificada se basa en la naturaleza complementaria de ambas compañías y haría del Grupo Frans Bonhomme uno de los principales actores B2B en el mercado de distribución de materiales de construcción. El negocio combinado tendría 438 puntos de venta (de los cuales 416 están en Francia), proporcionando una gran cobertura nacional que mejoraría la propuesta de valor y los niveles de servicio en beneficio a la base de clientes existente.

### **Una combinación de dos empresas altamente compatibles**

*"Nuestra ambición al proponer esta unión está basada en la clara compatibilidad que existe entre DMTP y el Grupo Frans Bonhomme donde nuestros clientes y proveedores están en el centro de este proyecto. Con una gran red de distribución y acceso a 416 puntos de venta en toda Francia, este acuerdo supondría una cadena de suministro más eficiente y una gama más amplia de productos y servicios para ellos",* comenta Pierre Fleck, presidente del Grupo Frans Bonhomme.

La combinación de conocimientos y experiencia del Grupo Frans Bonhomme y DMTP cubriría una amplia gama de productos y servicios para la industria de la construcción en Francia. El Grupo Frans Bonhomme tiene un profundo conocimiento de los sectores de las obras públicas y edificación, en particular del suministro de agua potable, canalizaciones eléctricas y redes de gas y soluciones a medida. El DMTP tiene una sólida trayectoria en obras públicas, especialmente en saneamiento, carreteras y planificación urbana, utilizando todos los materiales, incluidos el hormigón, la arenisca y la piedra natural. Además, la presencia de DMTP se centra en las áreas urbanas, particularmente en la región de Ile-de-France, mientras que los puntos de venta del Grupo Frans Bonhomme se encuentran principalmente en las áreas rurales y las ciudades de tamaño medio. La unión de ambas empresas crearía uno de los proveedores líderes de servicios en las obras públicas con ingresos combinados de 850 millones de euros aproximadamente.

### **La calidad del servicio al cliente como elemento esencial del proyecto**

*"El potencial de nuestra cartera consolidada es muy significativo. Deseamos continuar nuestro viaje juntos, aprovechando nuestra experiencia y comprensión de las necesidades de nuestros clientes y proveedores respectivas. Nuestro propietario mayoritario, Centerbridge Partners, ha sido un pilar central del éxito del Grupo Frans Bonhomme hasta la fecha y apoya la unión propuesta con DMTP",* añadió Pierre Fleck.

La operación planeada con DMTP estaría alineada con la estrategia de crecimiento del Grupo Frans Bonhomme, que implica la continuación de inversiones clave para modernizar sus infraestructuras y digitalizar sus sistemas de TI.

Sujeto a la finalización del procedimiento de información y consulta con los órganos representativos de los empleados y la aprobación de las autoridades de la competencia, este proyecto podría finalizar durante el cuarto trimestre de 2019 o el primer trimestre de 2020.



#### **Acerca del Grupo Frans Bonhomme**

El Grupo Frans Bonhomme es el distribuidor líder francés en soluciones para redes y canalizaciones dirigidas a los profesionales de las obras públicas y edificación, con unos ingresos de 580 millones de euros, de los cuales 540 millones de euros en Francia en 2018. Fundado en 1935 y presente en Francia y España, el Grupo ofrece su red de productos y servicios a una amplia variedad de sectores comerciales, que incluyen: abastecimiento de agua potable, saneamiento colectivo y no colectivo, acondicionamiento exterior, carreteras y movimientos de tierras, canalizaciones eléctricas y redes de gas, fontanería y calefacción, evacuación sanitaria, obras mayores y cubiertas, consumibles y herramientas. Gracias a la experiencia de sus 2.300 empleados y a una red de proximidad formada actualmente por 358 puntos de venta en Francia y 22 en España, el Grupo Frans Bonhomme atiende a más de 90.000 clientes, desde pequeños instaladores, fontaneros y electricistas hasta grupos internacionales y autoridades locales, apoyándose en un catálogo formado por 35.000 referencias y acuerdos con más de 250 proveedores de confianza.

#### **Para más información:**

bcw | burson cohn & wolfe

Izaskun Martínez - [izaskun.martinez@bcw-global.com](mailto:izaskun.martinez@bcw-global.com)

670.094.074

Nuria Rosiñol- [nuria.rosinol@bcw-global.com](mailto:nuria.rosinol@bcw-global.com)

932 011 028